



# TOÛTE DU LOCAL



ENGAGÉS  
POUR LE GOÛT DU  
CIRCUIT-COURT  
GUIDE PRO



# VALENCE ROMANS AGGLO

## LE GOÛT DU CIRCUIT-COURT

Conviée chaque jour dans nos assiettes, l'alimentation fait partie de notre quotidien. Notre territoire regorge de producteurs, de produits du terroir remarquables. Et en cuisine, les chefs de talent ne manquent pas. Indéniablement, agriculture et alimentation sont une carte maîtresse du territoire.

L'Agglo pilote, avec une cinquantaine de partenaires et d'acteurs locaux, un Projet Agricole et Alimentaire Durable de Territoire (PAADT). Ce projet, reconnu par le Ministère de l'agriculture, s'est encore enrichi avec la trajectoire collective Afterres 2050. Objectifs : accélérer la transition agro-écologique, accompagner et faciliter une relocalisation alimentaire, et permettre à tous d'avoir accès à une alimentation de qualité.

Un scénario collectif et durable pour permettre à l'agriculture du territoire de répondre aux défis alimentaires, environnementaux et climatiques. C'est cette feuille de route partagée entre monde agricole, acteurs économiques et consommateurs qui nous permet aujourd'hui d'avancer ensemble. Et c'est dans ce cadre que l'Agglo propose aujourd'hui la création d'une marque alimentaire de territoire : Toqué du local.

**Jean Michel Valla**  
Vice-président  
Développement rural et alimentation  
Maire de Saint-Marcel-lès-Valence

**Nicolas Daragon**  
Président  
Valence Romans Agglo  
Maire de Valence

# TOQUÉ DU LOCAL VALORISER VOTRE ENGAGEMENT

Ce guide s'adresse aux producteurs, professionnels de la restauration et à tous ceux qui cultivent, vendent ou transforment des produits, dans une démarche durable autour du bon et du local.

L'Agglo vous aide à valoriser vos efforts et la qualité de votre travail auprès du public. Comment ? Avec la création d'une marque, d'un signe distinctif : « Toqué du local ».

Cette marque alimentaire de territoire sera déclinée en un portail de bonnes adresses en ligne, un kit de communication personnalisé et largement

diffusée dans une campagne de communication.

Pour tous, deux conditions indispensables. Être situé sur l'une des 54 communes de l'Agglo et proposer des produits locaux issus de sa propre production ou de la Drôme, de l'Ardèche et de l'Isère.

N'hésitez pas à contacter l'Agglo pour un accompagnement personnalisé.





TOQUE  
DU  
LOCAL

# VOUS ÊTES PRODUCTEUR

Vous êtes producteur sur le territoire et vendez en circuits courts de proximité :

- ▶ point de vente à la ferme,
- ▶ paniers-AMAP, drive et livraison,
- ▶ magasin de producteurs,
- ▶ marché mixte ou de producteurs,
- ▶ autres magasins et épiceries.

Vous pouvez valoriser votre savoir-faire et vos produits en adhérant à la marque alimentaire de territoire. Il vous suffit de vous inscrire sur le site [valenceromansagglomeration.fr](http://valenceromansagglomeration.fr) et de vous engager en signant la charte Toqué du local.

Un kit de communication vous sera adressé avec :

- ▶ sac pour le marché, les courses,
- ▶ signalétique, pancarte, affichette pour vos stands, étals,
- ▶ déclinaison pour vos communications digitales et vente en ligne.



AFFICHES



TOTEBAG



SIGNALÉTIQUE



COMMUNICATION DIGITALE



TOQUE  
DU  
LOCAL

# VOUS ÊTES RESTAURATEUR, TRAITEUR, FOODTRUCKER, BRASSEUR

Vous cuisinez, transformez avec au moins 50 % de produits locaux à la vente ou à la carte, vous pouvez valoriser votre savoir-faire et adhérer à la marque alimentaire de territoire.

Il vous suffit de vous inscrire sur le site valenceromansaggle.fr et de vous engager en signant la charte Toqué du local.

Un kit de communication vous sera adressé avec :

- ▶ stickers pour vos vitrines, enseignes,
- ▶ affiche de lancement,
- ▶ déclinaison pour vos communications digitales.



AFFICHES



COMMUNICATION DIGITALE



STICKERS



TOQUE  
DU  
LOCAL



# VOUS ÊTES REVENDEUR DE PRODUITS LOCAUX

Vous vendez au moins 50% de produits locaux OU 30 % de produits locaux et 20 % en bio, vous pouvez valoriser votre engagement et adhérer à la marque alimentaire de territoire.

- ▶ Magasin de producteurs
- ▶ Autres magasins et épiceries

Il vous suffit de vous inscrire sur le site [valenceromansaggle.fr](http://valenceromansaggle.fr) et de vous engager en signant la charte Toqué du local.

Un kit de communication vous sera adressé avec :

- ▶ stickers pour vos vitrines, enseignes,
- ▶ affiche de lancement,
- ▶ déclinaison pour vos communications digitales.



AFFICHES



COMMUNICATION DIGITALE  
BOIM DIGITALE



STICKERS



TOQUE  
DU  
LOCAL

# VOUS ÊTES PROFESSIONNEL DE LA RESTAURATION COLLECTIVE

Vous cuisinez, transformez avec au moins 50 % de produits durables dont 20 % en Bio, vous pouvez valoriser votre savoir-faire et adhérer à la marque alimentaire de territoire.

Il vous suffit de vous inscrire sur le site Internet [valenceromansaggle.fr](http://valenceromansaggle.fr) et de vous engager en signant la charte Toqué du local.

Un kit de communication vous sera adressé avec :

- ▶ stickers pour vos vitrines, enseignes,
- ▶ affiche de lancement,
- ▶ déclinaison pour vos communications digitales.



AFFICHES



COMMUNICATION DIGITALE



STICKERS

## VISIBILITÉ ET PROMOTION ASSURÉES

La marque assure une visibilité à votre activité, gage de votre qualité et de votre engagement en faveur du goût et du circuit court. Chaque professionnel engagé sera mis en avant dans un portail en ligne et lors d'une campagne de lancement à l'été 2022.

## POUR VOUS INSCRIRE

Rendez-vous sur [valenceromansagglo.fr](http://valenceromansagglo.fr) :  
▶ téléchargez / complétez le formulaire dans la rubrique Agriculture-Alimentation  
▶ consultez la charte d'engagement

04 75 70 68 94  
[toquedulocal@valenceromansagglo.fr](mailto:toquedulocal@valenceromansagglo.fr)  
[valenceromansagglo.fr](http://valenceromansagglo.fr) • [f](#) [t](#) [i](#) [v](#)



valence  
Romans  
**AGGLO**