

L'USINENOUVELLE
DEMAIN SE FABRIQUE AUJOURD'HUI



Événement HYBRIDE
(présentiel et digital)

**3^{ème} édition Matinée et Trophées
INDUSTRIE DURABLE et DECARBONATION**

En présentiel et en digital - Paris, le 28 juin 2022

Matinée Industrie Durable et Décarbonation 2022

Nos ambitions

- ✓ **Rassembler les acteurs de l'industrie** pour débattre des moyens de concilier **rentabilité et « sustainability »** et faire un focus sur les **stratégies** et technologies à privilégier pour **décarboner**
- ✓ **Mobiliser une large audience de 200 décideurs** (présents et connectés en live et en replay)
 - **Fonctions** : PDG et Directeurs généraux, Directeurs et Responsables industriel et des opérations, stratégie et développement, R&D, innovation, bureaux d'études, RSE/HSE/QSE et développement durable, Environnement... des grands groupes, ETI et PME concernés par les enjeux de l'industrie durable.
 - **Secteurs** : tous les secteurs issus de l'industrie ou de l'énergie : automobile, aéronautique, agroalimentaire, pharmaceutique, textile...
- ✓ **Bénéficier des témoignages et best practices d'acteurs incontournables du marché** pour accélérer la transition vers un modèle d'industrie durable
- ✓ **Mettre à l'honneur les meilleures initiatives des industriels et partenaires** qui allient performance économique et durabilité



Matinée et Trophées Industrie Durable et Décarbonation

Les temps forts

Mi-Mai :

Sélection des **nommés sur dossier** par le comité éditorial constitué de journalistes de *L'Usine Nouvelle* (15 nommés sur 50 dossiers reçus en 2020)

Fin Mai :

Organisation d'un **grand jury** pour désigner un lauréat pour chaque catégorie

Mi-Juin :

Ouverture de la plateforme digitale avec la listes des inscrits à l'événement, accès à votre espace partenaire administrable et au module de mise en relation

28 juin 2022 :

Une matinée et une cérémonie animées par la **Rédaction de L'Usine Nouvelle**. Un événement **retransmis en live** sur une plateforme web dédiée permettant le **networking entre partenaires, candidats et participants** pour une visibilité accrue. Une clôture de l'événement avec un **moment de convivialité** autour d'un cocktail favorisant les **échanges** entre partenaires, participants et acteurs de l'industrie durable

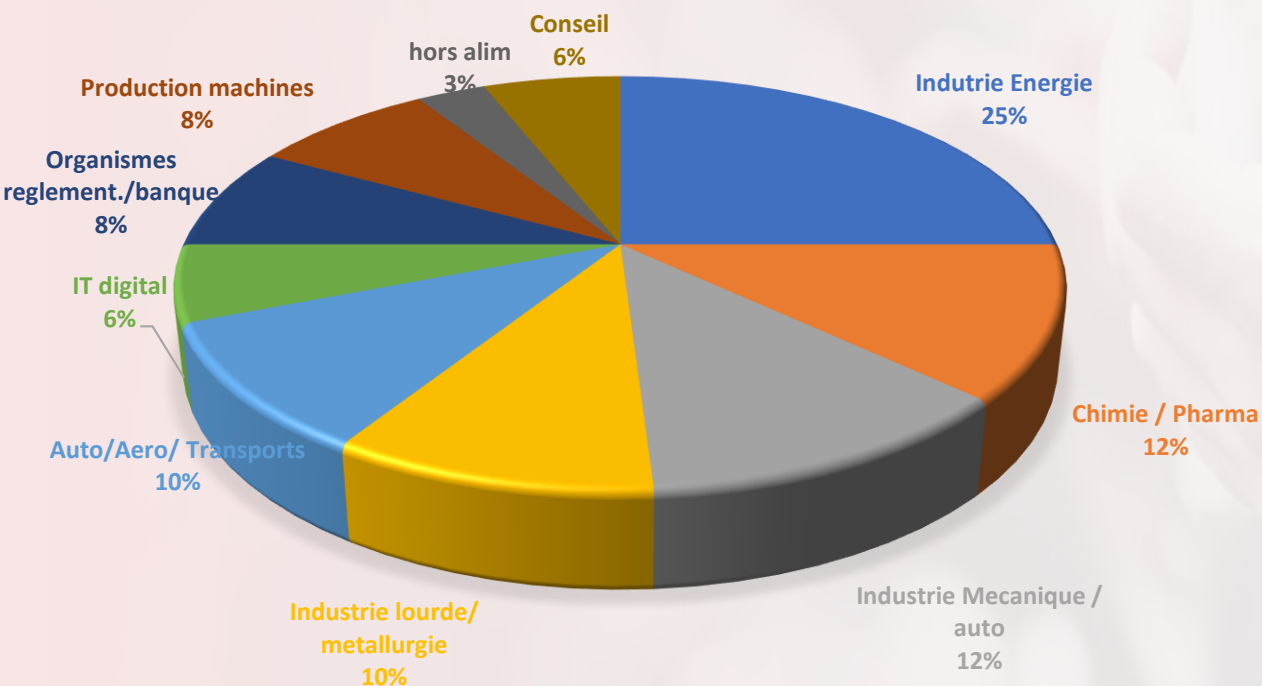
A partir du 30 juin :

Mise en ligne du replay de l'événement sur la plateforme et [usinenouvelle.com](https://www.usinenouvelle.com) (J+2)

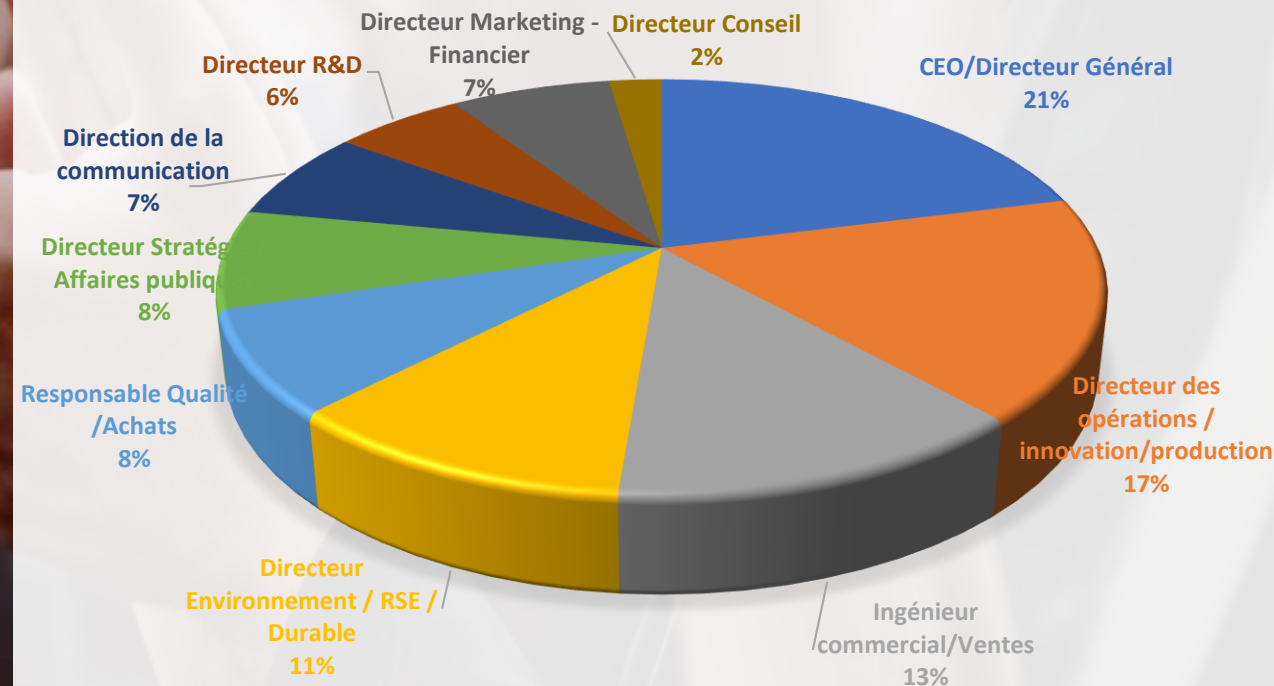
Matinée et Trophées Industrie Durable :

les participants en 2021

RÉPARTITION PAR SECTEUR DES PARTICIPANTS



REPARTITION PAR FONCTION DES PARTICIPANTS



Les Trophées 2022 Industrie Durable et Décarbonation

Les catégories



Prix Approvisionnement Durable

(politique d'économie circulaire, préservation des ressources naturelles, logistique propre...)



Prix Mobilité Propre

(système d'auto-partage, logistique responsable, solutions dernier kilomètre...)



Prix Énergie & climat

(diminution des gaz à effet de serre, dispositifs de compensation, récupération d'énergie, optimisation de la consommation énergétique...)



Prix produit responsable

(écoconception, nouveaux usages, économies d'énergie...)



Prix de l'Usine Durable

(Démarche holistique avec prise en compte de la biodiversité, d'un mode de financement durable...)



Prix RSE

(initiatives alliant préservation de l'environnement, progrès social, efficacité énergétique, gouvernance participative...)

New



Prix Décarbonation*

(Démarche d'entreprise avec pour résultats une baisse globale de sa production et ses rejets en carbone et/ou un recyclage du carbone émis)

Nous valorisons les « best practices » et projets les plus innovants dans 6 catégories liées à l'industrie durable et un « prix spécial de la décarbonation »

La Matinée Industrie Durable 2021

Top-speakers

L'USINENOUVELLE
DEMAIN SE FABRIQUE AUJOURD'HUI



Magali ANDERSON
Chief Sustainability
Officer
LAFARGE HOLCIM



Marie-Claire DAVEU
Chief Sustainability and
Institutional Affairs Officer
KERING



Emmanuel LAROCHE
Sustainable IT Manager
AIRBUS
Directeur Communication
**Institut du Numérique
Responsable**



Vincent SALIMON
Président du Directoire
BMW

Matinée Industrie durable et Décarbonation 2022

L'USINENOUVELLE
DEMAIN SE FABRIQUE AUJOURD'HUI

Intervenants pressentis



Elodie BERNADI

Directrice RSE et
Développement Durable
L'OREAL France



Fabrice BONNIFET

Directeur Développement
Durable & Qualité, Sécurité,
Environnement
GRUPE BOUYGUES



Emmanuel DENEUVILLE

du programme Décarbonation
ARCELORMITTAL France



Bruno LAURENT

Directeur du développement
durable et RSE
ST MICROELECTRONICS



David MENESES

Executive Vice President Sustainability,
Member of the Executive Committee
PLASTIC OMNIUM



Claire PIRODDI

Responsable du
Développement Durable
HERMES



Christian POLGE

Président
Les 2 MARMOTTES



Amélie VIDAL-SIMI

Présidente France
MONDELEZ International

Matinée et Trophées 2022

thématiques pressenties

Quels **axes prioritaires de l'industrie** pour atteindre les objectifs de **neutralité carbone** ?

Rénover ou reconstruire : comment installer les fondamentaux de la “**sustainability**” au sein de **l'industrie 4.0** ?

Modes de production, choix des matériaux, écoconception : quels **technologies et partenariats** pour **engager toute la chaîne de valeur** de son entreprise dans le durable et la décarbonation

Electrique, Hydrogène, mix-énergétique : comment faire sa **transition énergétique** ?

Comment **financer son modèle durable et décarboné**

Matinée et Trophées Industrie Durable et Décarbonation

Un événement hybride : en présentiel et digital

La Matinée et la Cérémonie des trophées se dérouleront **en présentiel pour favoriser le networking**

La conférence et la remise de trophées retransmises **en live en digital**

Les interventions partenaires également **accessibles en replay sur usinenouvelle.com (J+2)**

Une **mise à disposition à J+2 et J+30 des participants** connectés en live et en replay



Matinée et Trophées Industrie Durable et Décarbonation

vosre visibilité liée à l'événement

L'USINENOUVELLE
EVENTS

MATINÉE INDUSTRIE DURABLE
29 JUIN 2021

IMPÉRATIF DE L'INDUSTRIE DURABLE :
QUELS LEVIERS POUR RÉUSSIR VOTRE TRANSITION

AVEC LA PARTICIPATION EXCEPTIONNELLE DE

Magali ANDERSON
Chief Sustainability Officer
LEFRANÇOIS

Marie-Cécile DRIEU
Chief Sustainability and
Institutional Affairs Officer
KERBID

Emmanuel LAROCHE
Green IT Manager
AIRBUS

Vincent SALMON
CEO
BMW GROUP FRANCE

En partenariat avec:

REPUBLIQUE FRANÇAISE, axionable, cetim, GreenFlex, GROUPE RATP, GRTM, EDF

Pour en savoir plus : events.usinenouvelle.com

MISE EN AVANT DE VOTRE SOCIÉTÉ SUR USINENOUVELLE.COM :

- Lien cliquable vers votre site web depuis la page partenaire de notre rubrique «Evénements»
- Logo et texte de présentation de votre société dans l'espace dédié aux partenaires des Trophées (rubrique « Evénements ») Logo présent sur toutes les autres pages liées aux Trophées

PRÉSENCE DE VOTRE LOGO SUR LE MATÉRIEL DE PROMOTION DE L'ÉVÉNEMENT :

- Appel à recrutement des dossiers de candidature (print, email ...)
- Envoi des invitations à la remise de prix (VIP, partenaires, candidats ...)*

PRÉSENCE DE VOTRE LOGO SUR LES ANNONCES PRESSE PUBLIÉES DANS L'USINE NOUVELLE

Matinée et Trophées Industrie Durable : être partenaire **PREMIUM**

L'USINENOUVELLE
DEMAIN SE FABRIQUE AUJOURD'HUI

AVANT L'ÉVÉNEMENT

- Votre participation au jury pour sélectionner les lauréats
- Votre publi-interview dans *L'Usine Nouvelle* (contenu rédigé par le partenaire)
- **Votre logo et présentation sur la page de l'événement** (usinenouvelle.com) + un lien vers votre site internet
- **Votre logo sur l'ensemble de nos supports de communication** (emailings, pages de pub, invitations, appel à candidatures...)

PENDANT L'ÉVÉNEMENT

- Prise de parole lors des débats, retransmise en live et replay (contenu à valider avec la cheffe de projet)
- Remise d'un prix lors de la cérémonie avec allocution de 3 minutes
- 8 invitations à l'événement présentiel
- 10 Accès au live
- Votre **logo** sur la signalétique, la scénographie, sur le fichier de projection du live/replay
- Votre **documentation** (livre blanc, étude, présentation, vidéo de démonstration...) distribuée aux participants

APRÈS L'ÉVÉNEMENT

- Remise du fichiers des connectés en live et replay à J+2, et J+30 (nom, prénom, fonction, sociétés, email)
- Mise à disposition du fichier mp4 de votre intervention
- Votre logo sur **l'email de remerciements** envoyé aux participants
- La possibilité d'utiliser le logo des Trophées dans le cadre de votre **communication** interne et externe pendant la durée du contrat

25 000€ HT

Matinée et Trophées Industrie Durable : être partenaire **GOLD**

L'USINENOUVELLE
DEMAIN SE FABRIQUE AUJOURD'HUI

AVANT L'ÉVÉNEMENT

- Votre participation au jury pour sélectionner les lauréats
- **Votre logo et présentation sur la page de l'événement** (usinenouvelle.com) + un lien vers votre site internet
- **Votre logo sur l'ensemble de nos supports de communication** (emailings, pages de pub, invitations, appel à candidatures...)

PENDANT L'ÉVÉNEMENT

- Prise de parole lors des débats, retransmise en live et replay (contenu à valider avec la cheffe de projet)
- OU
- Remise d'un prix lors de la cérémonie avec allocution de 3 minutes
- 6 invitations à l'événement présentiel
- 10 accès au live
- Votre **logo** sur la signalétique, la scénographie, la plateforme digitale et le fichier de projection du live/replay
- Votre **documentation** (livre blanc, étude, présentation, vidéo de démonstration...) distribuée aux participants

APRÈS L'ÉVÉNEMENT

- Remise du fichiers des connectés en live et replay à J+2, et J+30 (nom, prénom, fonction, sociétés, email)
- **Mise à disposition du fichier mp4** de votre intervention
- Votre logo sur **l'email de remerciements** envoyé aux participants
- La possibilité d'utiliser le logo des Trophées dans le cadre de votre **communication** interne et externe pendant la durée du contrat

15 000€ HT

Matinée et Trophées Industrie Durable : être partenaire **SILVER**

L'USINENOUVELLE
DEMAIN SE FABRIQUE AUJOURD'HUI

AVANT L'ÉVÉNEMENT

- Votre **logo** sur l'ensemble de nos supports de communication (emailings, pages de pub, invitations, appel à candidatures...)
- Votre logo et présentation sur la page de l'événement (usinenouvelle.com) + un lien vers votre site internet

PENDANT L'ÉVÉNEMENT

- **2 invitations** à l'événement présentiel
- **3 accès au live**
- La **distribution** de votre **documentation** aux participants
- Votre documentation (livre blanc, étude, présentation, vidéo de démonstration...) **distribuée lors de l'événement**
- Votre **logo** sur la signalétique, la scénographie, et le fichier de projection du live/replay

APRÈS L'ÉVÉNEMENT

- Votre logo sur l'**email de remerciements** envoyé aux participants
- La possibilité d'utiliser le logo des Trophées dans le cadre de votre **communication** interne et externe pendant la durée du contrat

5 000€ HT

Option **interview vidéo** en 3 questions

Une interview de 2 à 3 minutes filmée lors de la cérémonie de remise des Trophées (questions prédéfinies avec la cheffe de projet). Lien intégré :

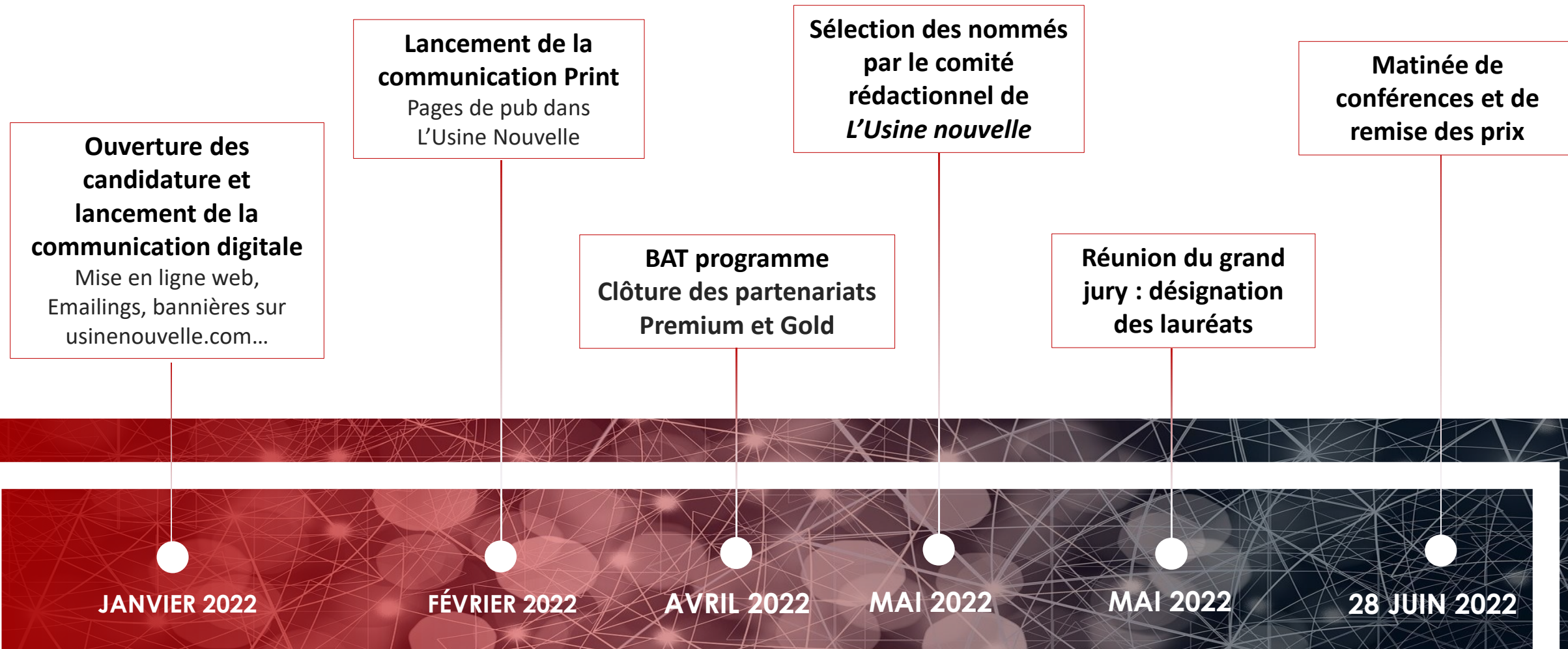
- à l'email de remerciement des participants de la cérémonie
- À l'emailing agenda des événements *L'Usine Nouvelle* (10 000@)

+3 000€ HT*

*L'option vidéo ne peut être vendue seule

Matinée et Trophées Industrie Durable :

retroplanning 2022



La marque des décideurs de l'Industrie depuis

130 ANS



PRINT

410K lecteurs
mensuels



WEB

3M VU par mois |
4,9 M de pages
vues par mois



NEWSLETTERS

14 newsletters |
156K adresses
abonnées



DATA

439 000@
actives en base
de données



ETUDES

+4 500
répondants dans
le secteur



WEBINARS

+4 000
participants



EVENTS

2 500
participants



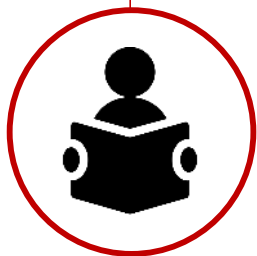
**RÉSEAUX
SOCIAUX**

 **19K**
 **12K**
 **49,6K**

Une marque **PUISSANTE** sur son secteur



3 MILLIONS
de visiteurs uniques par mois



410 000 lecteurs mensuels



439 000 contacts industriels
actifs en base de données

L'USINENOUVELLE
DEMAIN SE FABRIQUE AUJOURD'HUI

+ 20%

croissance moyenne
annuelle de
l'audience du site
usinenuouvelle.com en
visiteurs uniques
depuis 3 ans

Une audience **INFLUENTE**

OneNext
influence



777 000

PERSONNALITÉS
INFLUENTES



523 000

CADRES, TOP MANAGERS
ET DIRIGEANTS



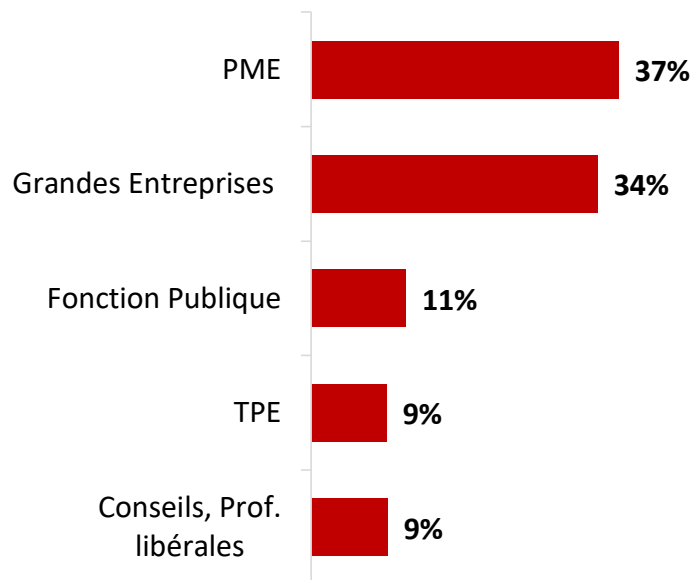
57%

DÉCISIONNAIRES
D'ACHAT

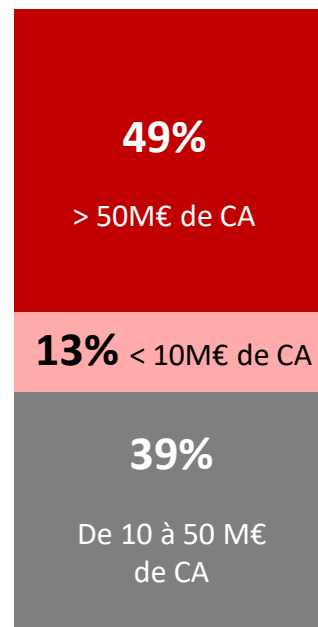
Consultent la marque **L'Usine** Nouvelle chaque mois

Profil de l'audience L'Usine Nouvelle

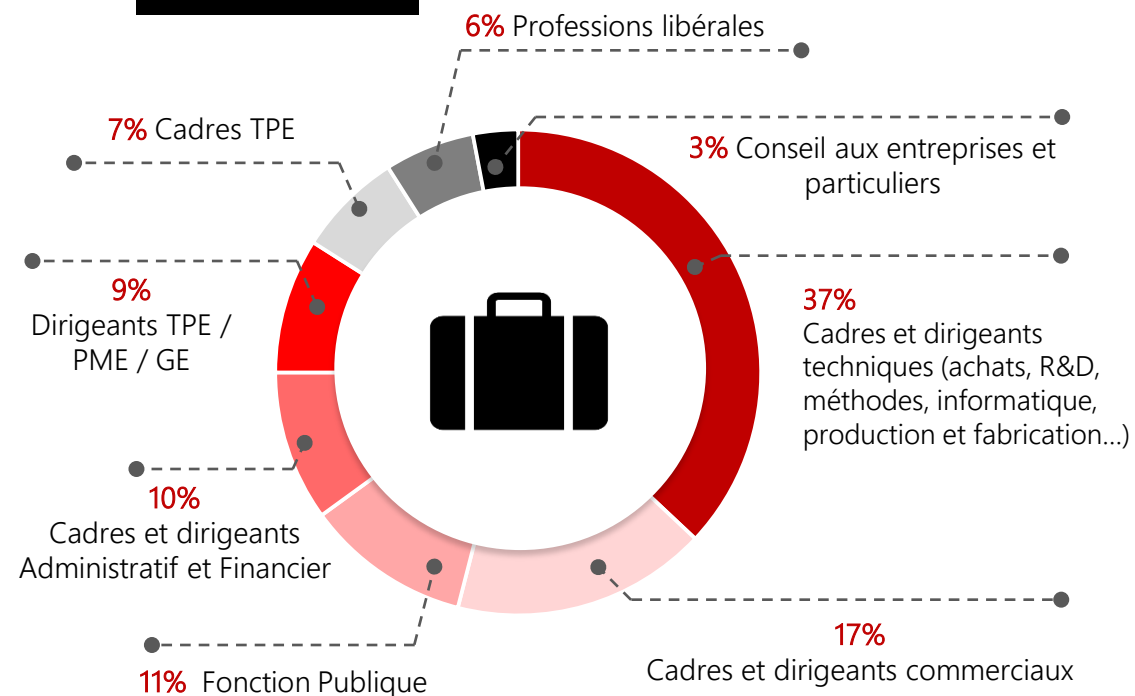
TYPES D'ENTREPRISE



CHIFFRE D'AFFAIRES



FONCTIONS



Source: ACPM Influence 2020

64% des lecteurs cadres et dirigeants de L'Usine Nouvelle
ne lisent aucun autre titre de la presse économique

61% d'audience en **régions**

L'USINENOUVELLE

DEMAIN SE FABRIQUE AUJOURD'HUI

VOS CONTACTS

Béatrice ALLEGRE

**Directrice Commerciale du Pôle Industrie
et de L'Usine Digitale**

Tel : 01 77 92 93 62 Mob : 06 14 66 02 84
beatrice.allegre@infopro-digital.com

Cécile HUON DE KERMADEC

**Coordinatrice Evénements et
Chef de projets**

Industrie & Energie

Tel : 01 77 92 94 13
cecile.dekermadec@infopro-digital.com