

PRODURABLE

People • Planet • Purpose

Le Salon des Acteurs et des Solutions de l'Économie Durable

2021 - 2030 : LE TEMPS DE LA RÉGÉNÉRATION



Un événement



@PRODURABLE

#PRODURABLE



www.produrable.com



QUEL CONTEXTE ?



INTERNATIONAL - EUROPE

2015 :

- ✓ COP21 EN FRANCE
- ✓ APPEL À L'ACTION AGENDA 2030
- 17 OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

2019 :

- ✓ 69 EURODÉPUTÉS VERTS ÉLUS AUX ÉLECTIONS EUROPÉENNES
- ✓ COP25 AU CHILI

2020 :

- ✓ GREEN DEAL EUROPÉEN
- ✓ PLAN DE RELANCE EUROPÉEN
(EN RÉPONSE À LA **CRISE SANITAIRE LIÉE À L'ÉPIDÉMIE DE COVID 19**)

2021 :

- ✓ CONVENTION BIODIVERSITÉ CHINE
- ✓ CONGRÈS MONDIAL POUR LA NATURE



FRANCE

LOI NRE, GRENELLE 2, REPORTING EXTRA FINANCIER, LOI ÉNERGIE CLIMAT, LOI ÉCONOMIE CIRCULAIRE, LOI PACTE & RAISON D'ÊTRE, LOI EGALIM, DEVOIR DE VIGILANCE, DPEF..., **PLAN DE RELANCE** (100 MILLIARDS D'EUROS POUR L'ÉCOLOGIE, LA COMPÉTITIVITÉ ET LA COHÉSION) ...



SOCIÉTÉ CIVILE

SCIENTIFIQUES, ARTISTES, ONG, CITOYENS, ETUDIANTS, TOUS UNIS POUR PRÉSERVER L'HOMME & SON ENVIRONNEMENT

NOMBREUX MANIFESTES, PÉTITIONS ET MARCHES POUR LE CLIMAT À TRAVERS LE MONDE

Le visitorat **PRODURABLE** en augmentation depuis 2017

5 200
En 2017



8 300
En 2020

2021 - 2030 : LE TEMPS DE LA RÉGÉNÉRATION

REFLEXION SUR LA REGENERATION

Nous avons 10 ans, pas plus, pour régénérer le monde.

« Régénérer » nous dit le dictionnaire, c'est **Reconstituer**, (pour le vivant), **Réformer** (pour les systèmes ou les organisations) et **Renouveler** en redonnant les qualités perdues. (pour tous les produits et services).

La régénération porte en elle la réparation, la force inhérente de la vie et la possibilité d'imaginer l'avenir. Régénérer c'est renaître, réinventer le monde et celui de l'entreprise.

C'est rendre possible l'avenir et rendre compte que nous pouvons agir.

2021 - 2030 : LE TEMPS DE LA RÉGÉNÉRATION

POURQUOI CE THEME ?

L'année 2020 a été marquée par une crise sans précédent, d'une dimension planétaire. La pandémie de covid-19 a révélé la **vulnérabilité de nos sociétés** et de nos organisations face à une forme « d'ingérence » de la nature dans nos vies, sous la forme d'un virus. Nous visualisons et réalisons collectivement que nous sommes **tous concernés** et que toutes les sphères de nos existences peuvent être impactées.

Cette crise met ainsi en lumière le lien si fondamental qui nous unit tous : la santé globale, notre appartenance à la **grande famille du vivant**. Cela nous ramène à la matérialité et la réalité biologique, physique et chimique de notre existence et de tout ce qui nous entoure. Cela nous rappelle que nous devons respecter les lois de la nature : **tout en dépend**.

Nous devons avoir une approche systémique : **tout est lié**.

Nous pouvons repenser le monde et l'économie, et faire vivre des solutions porteuses d'avenir : **tout est à réinventer**.

Cette crise appelle donc à toujours plus de **conscience** et à **des changements concrets**.

En tant que citoyens et communauté d'acteurs pour un développement durable, accélérons les pratiques résilientes et régénératrices dans le respect des systèmes vivants naturels.

Devenons les bâtisseurs d'une société plus juste et d'organisations responsables qui mettent à l'honneur les richesses naturelles et humaines !

QUE POUVONS REGENERER ?

LE VIVANT, LA VIE, LES ECO-SYSTEMES

Restaurer, soigner de ce qui a été détruit

Repenser tout le monde face aux limites planétaires

Réparer les écosystèmes : arrêter la disparition de la biodiversité

Refaire de la place pour la nature

Restaurer un lien qui doit être retissé

L'HUMAIN, LA SOCIETE, LE VIVRE-ENSEMBLE

Rétablir les liens humains

Revisiter le contrat social

Réduire les inégalités, réparer les fractures

Reconnaître et célébrer la diversité

Réformer ce qui ne fonctionne plus

Remettre de la nature en ville

Relier les territoires

Retrouver du sens

Retrouver ses valeurs, des valeurs communes

Restaurer la confiance

L'ECONOMIE, LES ENTREPRISES

Réorienter les priorités

Redéfinir la finance

Réorganiser la gouvernance

Réorienter la technologie

Redistribuer la valeur

Renouer avec la croissance

Repenser leur finalité, leur raison d'être

LES PRODUITS ET LES SERVICES

Re questionner la production

Réinventer les usages

Réévaluer les besoins

Ré-apprivoiser la consommation

Retrouver la confiance

Revaloriser la matière et la rareté

Recycler la matière

Réduire leur empreinte



QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 13 ans, PRODURABLE s'impose comme **l'événement professionnel phare** dans l'agenda du **Développement Durable** et de la **Responsabilité Sociétale de l'Entreprise et des Marques en Europe**.

Une approche concrète et opérationnelle du Développement Durable :

- ✓ Des **programmes** de qualité et ciblés
- ✓ Des **intervenants** acteurs et experts de leurs sujets
- ✓ Une **plate-forme** unique de solutions RSE
- ✓ Une **base de données** de plus de 45 000 professionnels sensibilisés aux enjeux du Développement Durable et de la RSE
- ✓ Un événement Business, **engagé** et **cohérent**
- ✓ Une **équipe à l'écoute** de vos besoins pour vous garantir un maximum de retour sur investissement.

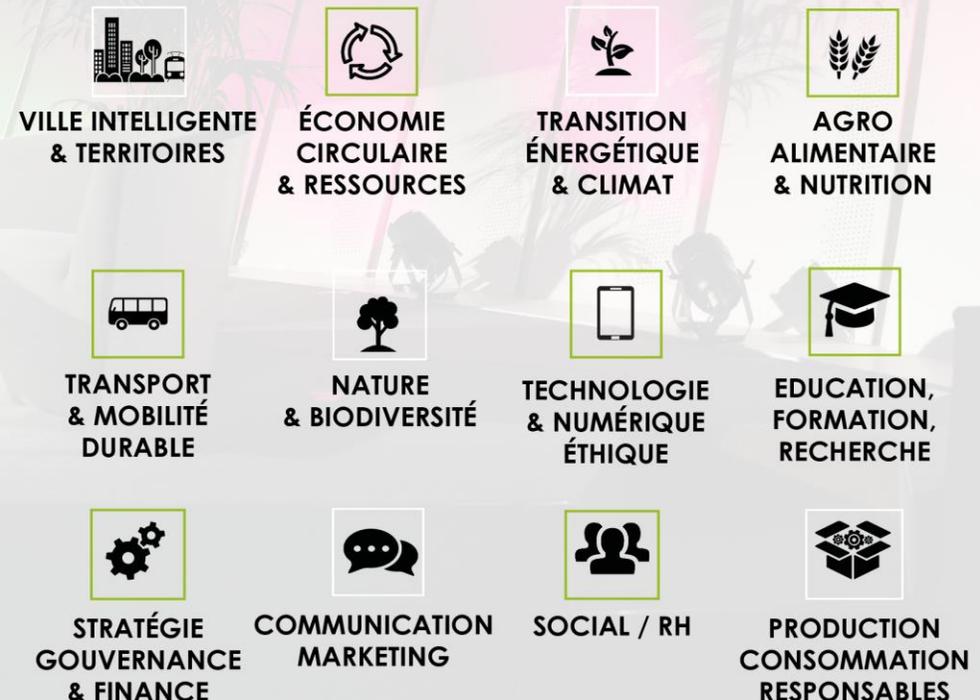
PRODURABLE
People • Planet • Profit

Le Salon des Acteurs & des Solutions
de l'Économie Durable

6 formats différents



12 parcours thématiques



Fil rouge

2021 – 2030 : LE TEMPS DE LA RÉGÉNÉRATION

- ✓ Régénérer le Vivant, la Vie, les Eco-systèmes
- ✓ Régénérer les Produits et Services
- ✓ Régénérer l’Economie, l’Entreprise, la Finance
- ✓ Régénérer l’Humain, le Vivre Ensemble, les Territoires et l’Emploi

1 enjeu

La Santé globale

Fil rouge

- ✓ 1 programme **Afrique**
- ✓ 1 programme **PME/ETI**
- ✓ 1 village **Recherche**



TEMPS FORTS



4 Master Class en cours de programmation pour approfondir 5 enjeux majeurs la veille du Salon **PRODURABLE**



Disruptive Innovations

En AGORA

Bio-économie

Management

Sciences & Recherche

Tech for good



Des keynotes inspirantes

3 grandes Plénières



Le 16 septembre 2021

La 4^{ème} édition du **Grand Prix de la Responsabilité Sociétale de la Marque RSM[®] PRODURABLE** – LINKUP FACTORY

8 300
visiteurs

170
conférences

280
partenaires
& exposants

44
startups

144
articles
de presse

500
intervenants

100
journalistes

Des chiffres en hausse depuis 2017.



+83%

des partenaires satisfaits à très satisfaits de la qualité et de l'organisation de l'événement

+89%

des exposants ont concrétisé des commandes suite au salon

+93%

des visiteurs satisfaits à très satisfaits du contenu des conférences

plus de contenus ? cliquez ci-dessous

[photos](#)

[vidéos](#)

[presse](#)

DES TEMOINS DE MARQUE



Philippe Bihoux
AREP



Lamya Essemlali
SEA SHEPHERD FRANCE



Gilles Boeuf
UNIVERSITÉ PIERRE ET
MARIE CURIE



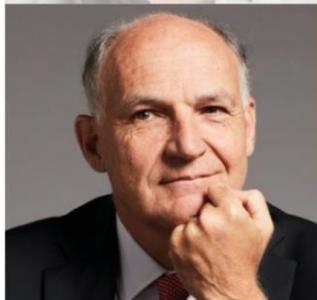
Olivia Grégoire
MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE, DES
FINANCES ET DE LA RELANCE



Nicolas Dufourcq
BPIFRANCE



Muriel Barneoud
LE GROUPE LA POSTE



Pierre André de Chalendar
SAINT-GOBAIN



Stéphanie Goujon
FRENCH IMPACT



Gaël Giraud
CNRS



Elisabeth Laville
UTOPIES



Emery Jacquillat
COMMUNAUTÉ DES
ENTREPRISES À MISSION



Magali Payen
ON EST PRÊT



Navi Radjou
INNOVATION FRUGALE &
SOCIÉTÉ CONSCIENTE



Anne-Sophie Godon
MALAKOFF MEDERIC
HUMANIS



Nicolas Chabanne
C'EST QUI LE PATRON ?!



Henri Reboullet
VATTENFALL



Pascal Demurger
MAIF



Karine Viel
MONOPRIX

COMMUNICATION & PROMOTION

- ✓ **144 retombées presses** dont **97** parues dans la presse économique et spécialisée en 2020
- ✓ **28 newsletters et mailings** représentant 1 260 000 envois
- ✓ **Programme officiel** : 6 000 exemplaires diffusés
- ✓ Une **base de données** de 45 000 professionnels

Visibilité sur les Réseaux Sociaux

(Edition 2020 - Twitter, LinkedIn, Youtube)

245 000K impressions
124 000 pages vues
 sur le site web **PRODURABLE**



#PRODURABLE
 Trending Topic France

Une communauté sociale de **13 000 followers**



Partenaires Réseaux & Médias



Ils parlent de nous !



Le dialogue avec les fournisseurs, clé d'une bonne gestion des risques (Produrable)

Agriculture urbaine et péri-urbaine
Nourrir la ville demain, une question de foncier disponible... et de lien social

AG2R La Mondiale et SNCF Immobilier ont fait témoigner lors d'un masterclass le 7 septembre des acteurs engagés sur la question de l'alimentation des villes.

Produrable 2020 : « Sobriété, solidarité, prospérité : pour un new deal européen ! »

Plus que jamais cette année, PRODURABLE fait acte de mobilisation de tous les acteurs privés et publics sur les enjeux de protection de l'environnement, de l'économie et de la nature. Le tout dans le cadre d'un pacte européen fraîchement annoncé (Green Deal) et dans cette nouvelle era d'urgence des transformations, simplifie par la crise économique et sanitaire.

Sobriété, Solidarité, ...Prospérité : Pour Un New Deal Européen !



L'entreprise Post-RSE : vers l'impact positif !



"Il y a une opportunité climat" : comment les entreprises intègrent l'urgence climatique dans leur stratégie



NOS ENGAGEMENTS

Chaque année, PRODURABLE s'engage dans une démarche responsable et de cohérence globale.



Transparence et Indépendance

dans nos pratiques, de notre contenu éditorial et dans l'application des règles de la consommation responsable dans le cadre de notre travail au quotidien.



Sélection de nos prestataires

sur des critères de développement durable et engagement à leurs côtés pour améliorer leurs pratiques.



Logistique simplifiée et centralisée

proposée à l'ensemble de nos exposants, permettant de limiter les transports et les déchets sur le salon.



Coup de pouce aux jeunes pépites

grâce à une politique de prix incitative permettant l'éclosion et le développement de startups sociales et environnementales.



Contribution Climat

proposée à nos partenaires et visiteurs pour compenser notre impact environnemental

PRODURABLE renforce ses engagements



Notre contribution climatique

Pour renforcer notre stratégie de développement durable, nous avons décidé, aux côtés de **ClimateSeed**, de combiner la réduction d'émissions de CO₂ de nos activités d'exploitation à la compensation des émissions résiduelles représentant pour 2020, **164 tCO₂e (328 tCO₂e en 2019)**.

C'est pourquoi nous contribuons à un projet de Reforestation au Pérou qui s'attaque aux moteurs de la déforestation et permet le développement économique de la région ainsi que la protection de plus de **3,8 millions d'hectares de forêt**.



1 visiteur = 1 arbre planté

Notre partenariat avec Reforest'Action nous a permis de planter **8 300 arbres**, un pour chaque participant à l'événement 2020. Ces arbres ont été plantés dans le cadre du *Projet Usambara en Tanzanie*. Cette initiative s'inscrit dans les engagements que nous avons pris pour aller au-delà de la compensation carbone en contribuant positivement à la restauration de la nature, à la protection de la biodiversité, et à la création d'emplois.



PRODURABLE s'engage grâce à Gandee et fait un don de 500€ au profit de l'association **Un Enfant Par La Main**. Fondée sur le parrainage, elle permet aux enfants défavorisés de devenir des adultes responsables et autonomes.



PRODURABLE

People • Planet • Purpose

2021

Plus d'informations sur :
www.produrable.com

Suivez-nous dès maintenant
sur les réseaux  

@PRODURABLE #PRODURABLE

Contactez-nous !



Cécile COLONNA D'ISTRIA

Direction
01 80 06 98 04 - 06 09 44 87 41
cci@produrable.com



Suzanne GIANNELLI

Commercial et Relation clients
01 83 97 46 59 - 06 85 33 63 86
contact@produrable.com



Cécile Ravaux

Communication & Programmation
01 80 05 82 87 - 06 89 78 64 38
cecile.ravaux@produrable.com



Lisa Curreli

Marketing & Logistique
01 53 10 79 59 - 06 18 22 60 76
marketing@produrable.com